

glocal[®]

design magazine



ENTREVISTA CON MATALI CRASSET

Espacios Públicos / SOM / Atmos Studio / Starck / Space / KMD

Transparencia y dinamismo

Una oficina debe de pregonar con su espacio lo que es en sí misma y lo que aporta a la sociedad. Con esto en mente, Prodigy MSN invitó a un taller que se ha caracterizado por realizar proyectos que hablan de identidad en todo momento

Por Ilena Martínez
Fotografías cortesía Space





Hoy en día la sociedad de la información está en constante expansión y crecimiento y una empresa como Prodigy MSN lo comprende —y vive— en su totalidad. Por este motivo y porque necesitaban expandirse, buscaron a un taller de arquitectura que comprendiera la esencia de la empresa. Así, llegaron a Space, equipo que desarrolló un proyecto en donde el tema ecológico era parte primordial, a lo que Juan Carlos Baumgartner, su líder, señaló en entrevista: “MSN deseaba tener un espacio único que reflejara la cultura de transparencia y dinamismo de la marca, y que además fomentara la comunicación entre sus empleados, lo anterior realizarlo de la forma más responsable posible con el medio ambiente”.

En las nuevas oficinas de 800 m² —establecidas en el gran conglomerado corporativo de la Ciudad de México: Santa Fe—, el concepto fundamental fue realizar un proyecto con certificación en Leadership in Energy & Environmental Design (Leed) con el presupuesto de un proyecto típico al tiempo de maximizar el confort de los usuarios. La manera en que lo resolvió Space fue generando espacios abiertos: “Las salas de juntas y áreas privadas fueron cerradas con cristal para darle privacidad a los usuarios sin interrumpir el paso de luz, además, los muebles son bajos y tienen una mampara translúcida dando la sensación de transparencia”.

En lo referente a la iluminación, ésta se dio de manera natural gracias al emplazamiento del edificio: frente a un amplio parque que evitó barreras visuales, lo que permite que todas las zonas de trabajo gocen de luz natural y de vistas exteriores, y además, ahorrar 30% de consumo energético.

Espacialmente, existe una “caja de luz”, por un lado, otorga jerarquía a las oficinas de los directivos de la empresa, y por otro, rompe con los ejes de composición que evita la simetría y da movimiento visual al espacio. Esta caja es de cristal serigrafiado y permite la privacidad tanto visual como acústica y sus gráficos evocan árboles semejando un patio central cuyos espacios se desarrollan a partir de él para lograr una analogía de interiores verdes.

Existe un manejo muy interesante en las alfombras, menciona Baumgartner: “Las alfombras también las diseñamos nosotros. Los colores y las formas geométricas son de acuerdo a la disposición espacial de cada proyecto, de esta forma logramos que cada uno tenga su identidad propia”.

Para minimizar los contaminantes interiores, existe una pequeña zona de recolección de materiales reciclables que evitan la acumulación de basura; los materiales son separados en


“Las salas de juntas y áreas privadas fueron cerradas con cristal para darle privacidad a los usuarios sin interrumpir el paso de luz, además, los muebles son bajos y tienen una mampara translúcida dando la sensación de transparencia”

Juan Carlos Baumgartner



diversos contenedores: orgánico, cristal, metal, plástico, cartón, papel, pilas y toners, fomentando una cultura de recaudación apropiada de materiales altamente contaminantes y aminsonando el impacto ambiental que estos desechos generan al ser tirados al aire libre.

Las pinturas, selladores y pegamentos utilizados en el proyecto cuentan con un bajo o

nulo de compuestos orgánicos volátiles, llamados VOC's, además se evitó el uso de Formaldehídos, impidiendo así la contaminación del aire interior. Sin duda gracias al cuidado de cada detalle, las oficinas de MSN cumplen con su cometido, respetan al medio ambiente con transparencia y dinamismo. 

www.spacemex.com

